

Meldung der Encanto Film- und Fernsehproduktions GmbH:
Die Encanto Film- und Fernsehproduktions GmbH produziert zurzeit eine **neue ARD-Nachmittagssendung mit den Schwerpunkten Upcycling und Restaurierung**. Ausgestrahlt werden die ersten 30 Folgen ab 19. März diesen Jahres.

In der Sendung „**Hallo Schatz!**“ bringen Privatleute ihre ausrangierten Schätzchen auf die schöne Burg Adendorf (<http://www.burgadendorf.de/>) in der Nähe von Bonn. Dort treffen sie den Moderator und Vintage-Enthusiasten, Schauspieler und Sänger Oliver Petszokat („Oli P.“). Anschließend kommen die Experten ins Spiel, die sich der alten Sachen annehmen – also sie entweder restaurieren oder upcyclen. Nach dem Restaurierungs-/Upcycling-Prozess wird das jeweilige Produkt auf der Burg verkauft. Der Erlös aus dem Verkaufspreis (abzüglich der Kosten des Experten) geht an den Verkäufer, dem der Gegenstand ursprünglich gehört hat. Mit dem Geld kann dieser sich einen Wunsch erfüllen.

Im Rahmen der Sendung wurde **eine 1986er Dolly-Ente** komplett restauriert und zum Elektrofahrzeug umgebaut. Nicht nur ist die Restaurierung eines solchen Kultfahrzeugs für die Zuschauer sehr spannend, auch das Thema Nachhaltigkeit kann auf diesem Wege schön beleuchtet werden. Denn hier steht noch mehr als sonst der Umwelt-Gedanke im Vordergrund, schließlich wird die Ente vom Abgas produzierenden Benziner zum Null-Emissions-Fahrzeug. Wenn sie fertig ist, ist sie aber nicht nur E-Auto, sondern auch komplett restaurierter Oldtimer im Neuwagenzustand (elektrolytisch verzinkte Karosse und hohlraumversiegelt) und durch die neue Motorisierung extrem wartungsarm. Durchgeführt hat den Umbau die **Firma Entenfrisch (heute FRANCETEC) aus dem hessischen Langgöns**. (früherer Inhaber ACCM Christoph Frisch).

Am Ende der Sendung steht immer der Verkauf, nach dem im besten Fall etwas für den Besitzer des Ausgangsmaterials übrig bleibt. Manchmal wollen die Verkäufer sich vom Erlös einen Herzenswunsch erfüllen, manchmal wird auch an den Tier- oder Umweltschutz gespendet. Für den möglichen Käufer des Fahrzeugs ist ein Auftritt in der Sendung natürlich mit einem guten Werbe-Effekt verbunden, denn man kann beim Kauf erzählen, wer man ist, was man macht und wofür man das Fahrzeug erwerben will. **Verkauft werden soll die Dolly-Ente am Mittwoch, dem 27. März**. Preislich liegt sie aufgrund der Komplett-Restaurierung und des E-Umbaus bei etwa 27.000 Euro.
(26.02.19)







K BRAKE®

IDOILLY

e-ente
www.e-ente.de









www.elektroauto-umrüstung.de
LOREY - Fahrzeugbau, Tel. 069 838512
TM 006034612

www.elektroauto-umrüstung.de
LOREY - Fahrzeugbau, Tel. 069 838512
TM 006034612

www.elektroauto-umrüstung.de
LOREY - Fahrzeugbau, Tel. 069 838512
TM 006034612

www.elektroauto-umrüstung.de

E-Car LOREY